

**CAPITAL TECNOLÓGICO Y PERFORMANCE DE LA FIRMA: LA MODERACIÓN
DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Carmen Lescano Silva

Universidad San Ignacio de Loyola, Perú

Ángeles Montoro Sánchez

Universidad Complutense de Madrid, España

Antonio Revilla

Bathspa University, Reino Unido

Abstract:

Este estudio contribuye a la literatura de Estrategia e Innovación sobre el rol mediador de las acciones sociales. El modelo teórico se basa en la conceptualización multidimensional de la CSR basada en la teoría de capacidades y recursos de Barney como fuente generadora de ventajas competitivas y en la teoría económica clásica del modelo de producción que reconoce el capital tecnológico, como fuente de conocimiento para la innovación. Se aplicó un diseño multivariado de efectos fijos para panel data no balanceado de 5,600 empresas norteamericanas por los años 1991 a 2009. Utilizando modelos econométricos dinámicos, los resultados muestran que la función de capital tecnológico y resultados tienen forma de “U” invertida; y, el efecto moderador de las acciones sociales muestra dos aspectos: uno, cuando el nivel de inversión en capital tecnológico es nulo o muy pequeño, las acciones sociales impactan positivamente en los resultados como un efecto diferenciador. Y uno segundo, para empresas grandes con altos niveles de inversión en capital tecnológico y una estrategia eficiente de comunicación que permite notoriedad de las acciones ante los stakeholders. En este caso el efecto moderador es positivo y significativo en los resultados. En empresas que realizan niveles medios de inversión en innovación, el impacto de las acciones sociales en los resultados es positivo pero muy pequeño.

Keywords:Capital tecnológico, Acciones sociales, efecto moderador de las acciones sociales, capacidad de influencia de los stakeholders.