

EL ROL DE LA PERSISTENCIA DE LAS ACCIONES SOCIALES.

Carmen Lescano Silva

Universidad San Ignacio de Loyola, Perú

Ángeles Montoro Sánchez

Universidad Complutense de Madrid, España

Antonio Revilla

Bathspa University, Reino Unido

Abstract:

Este estudio contribuye a la literatura de Estrategia sobre el rol de las acciones sociales en los resultados financieros, mediante la investigación del rol de la persistencia de las acciones de responsabilidad social. El modelo teórico se basa en la conceptualización multidimensional de la CSR basada en la teoría de capacidades y recursos de Barney como fuente generadora de ventajas competitivas. Se aplicó un diseño multivariado de efectos fijos para panel data no balanceado de 5,600 empresas norteamericanas por los años 1991 a 2009. Utilizando modelos econométricos dinámicos, los resultados muestran que las empresas con bajo niveles de cambio en sus políticas sociales a través de los años (persistencia), comunicado de forma notoria a sus stakeholders, quienes le atribuyen motivos sinceros y honestos, son percibidos como empresas con mayor grado de estabilidad social (coherencia), y por ende registran mayor impacto en sus resultados financieros. A diferencia de las empresas, que registraron altos niveles de cambio en sus políticas sociales o que no hicieron ningún cambio en el tiempo, no haciéndose notar ante sus stakeholders, quienes le atribuyeron motivos oportunistas, fueron vistas como empresas inestables socialmente, y su impacto en resultados fue nulo o muy bajo. Teniendo en cuenta que las acciones sociales tiene consecuencias deseables sobre los resultados y por consiguiente el valor de la empresa, nuestros resultados ponen de relieve la importancia de establecer y ejecutar políticas sociales que permitan percibir estabilidad social para generar ventajas competitivas.

Keywords: Acciones sociales, Responsabilidad Social Empresarial, Persistencia de acciones sociales, Atribución