

Título: ARTESANÍAS QUE REFLEJA SABERES E HISTORIAS DE UNA COMUNIDAD. MODELO ORGANIZACIONAL ARTESANAL BASADO EN LA COMUNALIDAD OAXAQUEÑA.

5. Estrategias sostenibles en un mundo disruptivo

- Nombre del autor (s) Martínez Vázquez Griselda
- E-mail (para cada autor) grismar@correo.xoc.uam.mx
- Ocupación del autor principal (s) Profesora/Investigadora de la UAMX
- Breve biografía del autor (es) (máximo 50 palabras)

Doctora en Ciencias de Gestión por la Université Jean Moulin Lyon 3, Francia. Maestra en Ciencias Sociales por FLACSO México. Especialista en Estudios de la Mujer por El Colegio de México y Administradora Industrial por UPIICSA/IPN. Profesora/investigadora de la licenciatura en Administración y de la Maestría en Economía y Gestión de la Innovación en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Autora de varios artículos especializados publicados en revistas nacionales e internacionales Líneas de investigación: Procesos de aprendizaje y transferencia del conocimiento tradicional, innovación y emprendimiento social. Conductora del programa de radio “feminino-masculino” en UAM Radio 94.1FM

○ Introducción / Objetivos (200 palabras)

Después de más de tres décadas de la implementación en México del modelo de desarrollo económico de corte neoliberal centrado en el incremento del comercio internacional, la expansión de empresas internacionales y la intensificación de los flujos de capitales, no se cumplieron con las promesas de desarrollo y crecimiento económico por el contrario estas medidas económicas han provocado: el incremento de la pobreza, una concentración de la riqueza en pocas familias, el deterioro ambiental, la corrupción, el narcotráfico, la falta de expectativas laborales para los jóvenes, así como la especulación financiera. De tal forma que el modelo de desarrollo neoliberal ha generado una mayor desigualdad y exclusión social, principalmente, en las comunidades indígenas y mestizas de los estados más pobres de la República Mexicana, como son: Oaxaca, Chiapas, Guerrero.

En este escenario de globalización y de intensificación de la productividad y competitividad, florecen propuestas teóricas-metodológicas, así como herramientas de análisis basadas en un enfoque socio-cultural del desarrollo territorial dirigidas a mejorar el bienestar social de la comunidad con el respeto de sus usos y costumbres. Propuestas como la agenda 2030 de la CEPAL, el Buen Vivir, colocan en el centro del desarrollo sustentable a las comunidades indígenas, que en los modelos tradicionales de desarrollo han sido excluidos. El objetivo de esta presentación es analizar el modelo organizacional formado por un grupo de artesanos oaxaqueños cuya finalidad es conservar sus tradiciones, valores y mejorar las condiciones de vida de sus familias, a través de la venta de sus artesanías en una comunidad indígena-mestiza de Oaxaca.

- Revisión de la literatura (100 palabras)

De tal forma, que para realizar un análisis sobre el desarrollo territorial con un enfoque cultural es necesario considerar cuatro aspectos: 1) la naturaleza de las estructuras económicas-sociales que explican la forma que adquirió el desarrollo del sistema capitalista en nuestro país; 2) la importancia de la cultura en el desarrollo territorial 3) los procesos de interacción y posición que desempeñan los distintos actores en la localidad desde una visión del capital social, y 4) los sistemas productivos locales en la comunidad estudiada.

Desde el enfoque de la sociología económica, rompe con esta concepción del agente económico al considerar al agente como un agente social, por lo que, la sociología económica se orienta al estudio de redes y relaciones sociales, de género contexto cultural y simbólico, y especialmente el mercado. (García, 2012). Para Karl Polanyi *“las relaciones sociales engloban, por regla general, su economía y el hombre no actúa con el fin de proteger su interés individual o de poseer bienes materiales, sino de garantizar su posición social sus derechos y sus ventajas sociales. Si alguna vez actúa según la lógica materialista, es para perseguir los fines antes mencionados”*. Citado por García (2012, p. 242).

- Metodología / Horario (según la etapa de la investigación) (200 palabras)

La metodología de investigación es cualitativa en donde la evidencia empírica se construyó a partir de varias fuentes de información: a) Entrevistas semiestructuradas a agentes claves del Sistema de Producción Local; b) Observación participante, y c) Revisión bibliográfica, hemerográfica y pictórica.

En todas las entrevistas se buscó profundizar en las características de los talleres, el origen del conocimiento tradicional, el perfil de los artesanos y la organización del trabajo, así como los procesos de transferencia de conocimiento y las estrategias utilizadas por cada taller y por el municipio. Las entrevistas se han realizado en el año 2017 y nos encontramos en una etapa de conocimiento de la comunidad y de sus formas de organización tradicional.

- Resultados y contribuciones (200 palabras)

El modelo de desarrollo económico y social de Oaxaca es particular al tener una gran riqueza cultural y natural, y no verse reflejada en la calidad de vida de sus habitantes. Oaxaca es uno de los estados más pobres del país.

Movimientos sociales, como el Asamblea Popular de los Pueblos de Oaxaca (APPO), junio de 2006, y la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CENTE) en la defensa de los derechos laborales de maestros, han influido en la baja de turistas y los empresarios de Oaxaca consideran que son los culpables en las pérdidas de sus negocios, el conflicto inicia con la elección de Ulises Ruiz en 2004. Pero estos movimientos de presión hacen evidente la desigualdad social que se tiene en Oaxaca.

Los usos y costumbres guían los procesos de socialización y de interacción de la vida económica, política y cultural, en la mayoría de los municipios de Oaxaca, generando una identidad única basada en la colectividad, el respeto por sus ancestros y la unión

naturaleza-ser humano. Los sistemas normativos internos es el mecanismo para la elección de las autoridades municipales.

En Oaxaca existe un conjunto de actividades económicas basadas en los conocimientos ancestrales que actualmente son muy valoradas por los extranjeros. Como las artesanías, la medicina y la gastronomía.

En el caso de los municipios que tienen como sistema de producción local las artesanías, tienen como estrategia política el desarrollo de rutas turísticas donde el eje es el mostrar las artesanía a los turistas y generar fuentes económicas para la comunidad.

- Implicaciones y valor (200 palabras)

Quiero resaltar que las capacidades dinámicas que tienen los maestros y maestras artesanas que están en una posición de reconocimiento en el mercado, está dada por la gran calidad de su trabajo y la innovación en los procesos y productos artesanales. También la generación de lazos de confianza es la base del capital social que les ha permitido tener un mayor reconocimiento en el mercado de bienes simbólicos.

El sistema productivo local de *artesanías*, al estar integrado por unidades domésticas el capital simbólico y el capital social, se reproducen mediante la unidad social elemental que es la familia como unidades de producción. Los vínculos domésticos ampliados, tienen un lugar importante en sus estrategias y en sus prácticas económicas, que es una de las condiciones de la reproducción de su capital. La familia es importante en la cohesión social y en la actividad económica familiar, dando cabida a la reproducción del capital simbólico, social y económico. El sistema normativo es el mecanismo que permite la reproducción social por medio del capital simbólico de reconocimiento en la estructura social de los pueblos que integran el Sistema de Producción Local.

El desarrollo del SPL, ha permitido que los jóvenes, mujeres y hombres, no piensen en la migración para encontrar medios de subsistencia. También se han fortalecido en su construcción identitaria, y han logrado que su cultura y expresión artística sea reconocida y valorado en diversos mercados nacionales e internacionales.

Palabras clave (máximo 5) Innovación social, comunalidad, modelo organizacional artesanal, bienes comunes, sistema de producción local.

Bibliografía

- Climent López, E. (1997). *Sistemas productivos locales y distritos industriales: El caso de España*. Zaragoza España: Universidad de Zaragoza. Departamento de Geografía.
- Castellanos, M. (2015-junio). Producción de alebrijes y origen de la organización de talladores de madera. (G. Martínez, & R. Montesinos, Interviewers)
- Chibnik, M. (2003). *Crafting tradition: the making and marketing of Oaxacan wood carvings*. Austin: University of Texas .
- Cruz, B. (2014-10-abril). Historia de los alebrijes en San Martín Tilcajete. (G. Martínez, & R. Montesinos, Interviewers)
- Cué, G. d. (2011-2016). *Plan de Desarrollo de la Región Valles Centrales*. Oaxaca: Gobierno Estatal .
- Cuñat Giménez, R. J. (2007). *Aplicación de la teoría fundamentada (Grounded Theory) al estudio del proceso de creación de empresas*. Retrieved 2015-17-mayo from Dialnet. Unirioja. Es: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2499458.pdf>
- Ángeles, J. (5 de marzo de 2014). Conformación del taller Jacobo y María Ángeles. (G. Martínez Vázquez, Interviewer)
- Ángeles, J. (2014-5-abril). Artistas de tallas de madera en San Martín Tilcajete. (G. Martínez, Interviewer)

- Benko, G., & Desbiens, C. (2004). French economic Geography. Introducción to the special issue. *Economic Geography* (80), 323-327.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires Argentina: Amorrortu editores.
- Bourdieu, P. (2012). La economía de los bienes simbólicos. In I. Jiménez (Ed.), *Pierre Bourdieu. Capital simbólico y magia social* (pp. 86-120). México: SXXI.
- de Oliveira, O. (n.d.). *Unidades domésticas y familias censales*. Retrieved 21 de marzo de 2017 from Centro de estudios sociológicos, El Colegio de México: www.ejournal.unam.mx/dms/no01/DMS00115.pdf
- García, D. (2012). Sociología económica de Pierre Bourdieu: La economía de las prácticas económicas. In I. Jiménez (Ed.), *Pierre Bourdieu. Capital simbólico y magia social* (pp. 239-275). México: SXXI.
- Garaafoli, G. (1992). Les systemes de petites entreprises: un cas paradigmatique de développement endogéne. In G. Benko, & A. Lipietz (Eds.), *Les régions qui gagnent. Districts et réseaux: les nouveaux paradigmes de la géographie économique*. (pp. 57-80). París: PUF.
- Gitell, R., & Vidal, A. (1998). *Community Organizing. Bulding Social Capital as a Development Strategy*. EUA: Sage Publications.
- Granovetter, M. (1985). Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *American Journal of sociology* (91), 481-510.
- Guerrero, A. (1 de noviembre de 2015). Modelo de la Comunalidad. (G. Martínez Vázquez, Interviewer)
- Jiménez, I. (2016-21-abril). Historia de Manuel Jiménez "El iniciador de las tallas de madera". (G. MARTÍNEZ-VÁZQUEZ, Interviewer)
- Jiménez, M. (2016-15-abril). Entrevista sobre su modelo de producción de alebrijes y percepción de la comunidad. (G. Martínez, Interviewer)
- Mendoza, M. (2016-14-abril). La vinculación Universidad-taller. (G. Martínez, Interviewer)
- Montesinos, R. (2015-11-julio). Modelo sustentable del taller de Jaco y María Ángeles. (G. Martínez, Interviewer)
- Novelo, V. (1993). *Las artesanías en México*. Chiapas México: Consejo Estatal de Fomento a la Investigación y Difusión de la Cultura, Gobierno del Estado de Chiapas.
- OXFAM. (2016-enero). *OXFAM ORG. From UNA ECONOMÍA AL SERVICIO DEL 1%*. Informe : <http://www.oxfamMexico.org/wp-content/uploads/2016/01/bp210-economy-one-percent-tax-havens-180116-es.pdf>
- Pedro Martínez, C. (2016-23-04). Talladores de alebrijes. (G. Martínez, Interviewer) San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México.
- Piore, M., & Sabel, C. (1984). *La segunda ruptura industrial*. Buenos Aires, Argentina: Alianza Editorial.
- Purata, S. E., Chibnik, M., Brosi, B. J., & López, A. M. (2004). Figuras de madera de *Bursera glabrifolia* H.B.K. (Ecgl.) en Oaxaca, México. In M. N. Alexiades, & P. Shanley, *Productos forestales, medios de subsistencia y conservación* (Vol. América Latina, pp. 415-437). Indonesia: Centro para la Investigación forestal Internacional (CIFOR).
- Putman, R. D. (2001). La comunidad próspera. El capital social y la vida pública. *Zona Abierta* 94/95 , 89-104.
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco* , 18 (52), 39-49.
- Rosales Ortega, R. (2006). Geografía Económica. In *Tratado de Geografía Humana. Alicia Lindón y Daniel Hiernaux* (pp. 129-146). España, España: Athropos y UAMI.
- Salcedo, D. (2005). Una definición operativa del desarrollo local para El Salvador. *Realidad* , 51-77.
- Tattara, G., & Volpe, M. (sd). *Las redes en los distritos industriales italianos. La Terza Italia*. Retrieved 2016-6-septiembre from Scirbd: <https://es.scribd.com/document/44630631/Las-redes-en-los-distritos-industriales-italianos-la-Terza-Italia>

- Velázquez-Durán, V. M., & Rosales-Ortega, R. (2011). Competencia y cooperación en la formación de un sistema productivo local: La organización industrial del calzado en León, Guanajuato. *Economía, sociedad y Territorio* , XI (37), 609-644.
- Vite, M. Á. (enero-abril de 1999). Amartya Kumar Sen: Notas para pensar la pobreza y la desigualdad social. *Sociológica* , 175-180.