

**¿CÓMO LAS EMPRESAS, A TRAVÉS DE SUS ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN,
PUEDEN RESPONDER AL DESAFÍO DE LA SOSTENIBILIDAD? ¿QUÉ PAPEL
TIENE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA?**

Alberto Melane-Lavado (Alberto.melane@uclm.es)

Profesor asociado en la Universidad de Castilla-La Mancha (Departamento de Economía Española e Internacional, Econometría e Historia e Instituciones Económicas).

Agustín Álvarez-Herranz (Agustin.alvarez@uclm.es):

Profesor Asociado en el Departamento de Econometría de la Universidad de Castilla-La Mancha,
España.

Abstract:

Nuestros días están marcados por el objetivo de alcanzar la sostenibilidad, lo que requiere una conjunción armoniosa entre las dimensiones económica, ambiental y social. Esta es la razón por la que se ha estudiado durante mucho tiempo la posición prominente que las empresas tienen en la sociedad, las iniciativas de desarrollo sostenible adoptan un papel central en este vínculo sociedad-compañía. Prueba de ello es el intenso debate que ha surgido en los últimos años sobre cómo esta sostenibilidad debe incorporarse a los negocios. Es en este contexto surgió la idea de que la sostenibilidad puede ser un impulsor de la innovación.

Por lo tanto, al desarrollar sus estrategias de innovación, las empresas pueden hacer frente al desafío de la sostenibilidad y al mismo tiempo crear una ventaja competitiva. Al implementar este proceso, las empresas se encuentran involucradas en la compleja tarea de reconciliar los factores potencialmente opuestos de la sostenibilidad y la demanda de las partes interesadas. Estos requieren un mayor examen, a fin de establecer si estas innovaciones resuelven problemas internos o tienen un impacto más amplio más allá de los límites de la empresa.

El impacto de las innovaciones orientadas a la sostenibilidad (IOS) es inherente al aprendizaje. Esto se debe a que las empresas con procesos efectivos de gestión de conocimiento tienen más probabilidades de emprender innovaciones de esta naturaleza, ya que tienen la capacidad de identificar y acceder al conocimiento necesario para enmarcar las innovaciones dentro de los principios de sostenibilidad, gracias a sus habilidades, personal especializado o porque pueden importar conocimiento especializado.

Dado que se ha demostrado que las empresas individuales no son capaces de alcanzar los objetivos finales de la sostenibilidad, el recurso a la cooperación se considera cada vez más como la forma de lograrlo. Un nivel de acción concertado emprendido por los interesados implica considerar el aprendizaje y la cooperación como esenciales para lograr la innovación sostenible. Con este fin, las empresas deben mostrarse capaces de asimilar los signos de las partes interesadas y todo esto hecho invirtiendo en capacidad de absorción.

Recientemente, la IED se considera un factor impulsor del desarrollo sostenible al influir en el bienestar de las sociedades, ya que aporta activos de conocimiento capital extranjero, genera

nuevos mercados y canales de comercialización, más baratos recursos, acceso a nuevas tecnologías, productos, habilidades y financiamiento.

Según la literatura, la IED busca estrategias para aumentar el conocimiento con el objetivo de obtener recursos estratégicos para su localización, lo que significa que, debido a sus posibilidades de invertir en conocimiento, su actitud hacia la cooperación y el interés en obtener conocimiento externo son tecnológicamente diferentes.

Por lo tanto, dado que tener IED hace que las empresas sean más capaces de lograr IOS consideramos la siguiente pregunta: *¿Cuál es el comportamiento de las empresas con IED, con respecto a su homónimas sin ella, en su transformación hacia IOS?*

Debe decirse que los argumentos y hallazgos de este documento complementan la literatura existente de la siguiente manera:

- La evidencia empírica del impacto de los vínculos entre las diferentes fuentes de conocimiento beneficiosas para IOS y la empresa es inconsistente, por lo que analizamos la contribución de estos tipos para llegar a IOS.
- Al ser un estudio comparativo, ofrece mayor conocimiento sobre la internacionalización de la innovación y, más específicamente, sobre lo que se guía por la sostenibilidad, especificando diferencias y similitudes entre empresas con y sin IED.
- Contribuye a la literatura empresarial internacional y al concepto de ventaja extranjera, identificando las redes de cooperación donde las empresas con IED gozan de ventajas con respecto a las empresas nacionales, a su vez contribuyendo a la literatura sobre estrategias tecnológicas y el análisis de los beneficios de la cooperación en I + D, pero yendo un paso más allá al observar que algunos tipos de cooperación, junto con objetivos sostenibles, pueden fortalecer la capacidad innovadora.
- Complementa la teoría basada en el conocimiento, analizando la importancia del nivel de capacitación de los empleados en innovación, estableciendo el porcentaje más adecuado para optimizar la capacidad de absorción.

Adicionalmente, este estudio, aporta importantes implicaciones gerenciales, al proporcionar a los directivos de las Pymes y grandes empresas, tanto de aquellas con IED

como sin ella, el patrón de comportamiento para que éstas sean más innovadoras y como potenciar dicha ventaja a través de los objetivos sostenibles. Se proporciona un conocimiento más profundo sobre los beneficios de cooperar con los distintos tipos de socios y sus efectos en el aumento de la capacidad innovadora sostenible de una empresa.