

**Fortalecimiento de capacidades y transformación productiva: el caso del agro- negocio del
marañón en Vichada, Colombia**

Carolina Méndez Medina – cm.mendez43@uniandes.edu.co

Universidad de los Andes, School of Management (UASM). Calle 21 No. 1-20. Bogotá D.C.,
Colombia

Abstract

Este trabajo discute cómo el fortalecimiento simultáneo de las capacidades técnicas, empresariales y de colaboración de los productores agrícolas permite avanzar en la transformación productiva de cadenas agroalimentarias. Con base en un caso de estudio del marañón en Vichada, Colombia, la investigación evalúa los efectos que el fortalecimiento de estas capacidades tiene sobre la adopción de prácticas agrícolas y empresariales sostenibles.

Partiendo de la literatura sobre las barreras a la competitividad agrícola en países en desarrollo, así como en la de transformación productiva de pequeñas empresas, examina la experiencia de los productores de marañón en la frontera agrícola colombiana del departamento del Vichada, quienes fueron objeto de un proyecto de fortalecimiento de capacidades por parte de recursos de regalías. Los resultados muestran que la coordinación entre los equipos técnico y administrativo sirvió para que los productores mejoraran los procesos de cultivo y cosecha, procesamiento, comercialización y comunicación, con importantes resultados en productividad y oportunidades de negocio.

A partir de este análisis el estudio sugiere que formas híbridas de gobernanza público-privadas en el fortalecimiento de capacidades pueden contribuir a la transformación productiva agropecuaria en contextos de baja inversión estatal. Frente al latente sesgo pro-urbano de las políticas públicas, el trabajo en alianza, dirigido a fortalecer capacidades puede ser una manera de reducir las barreras de los productores agropecuarios a su integración comercial. La experiencia puede servir de modelo para promover la transformación productiva en otros cultivos y regiones del país, especialmente aquellos emprendidos por agricultores con espíritu y capacidad de colaboración que tienen un potencial de generación de valor agregado.

Palabras clave: *agronegocios, cadena de valor, transformación productiva, marañón, Colombia*