

**Generación del valor ambiental: experiencia en las plantas de beneficio del sector  
palmicultor colombiano.**

Carina I. Sánchez ([ci.sanchez30@uniandes.edu.co](mailto:ci.sanchez30@uniandes.edu.co))

Juanita Duque ([juanita.duqueh@gmail.com](mailto:juanita.duqueh@gmail.com))

Alex Saer ([alexsaer@gmail.com](mailto:alexsaer@gmail.com))

## **Abstract:**

Incorporar los temas ambientales al corazón del negocio contribuye a impulsar la competitividad de las empresas. Una vez que la gestión ambiental genera valor, el mismo mejora tanto el desempeño económico como ambiental. Es así como se requiere adoptar una visión gerencial que guíe tanto la búsqueda como la maximización del valor originado por la relación medio ambiente y empresa.

Este artículo analiza la experiencia del sector palmicultor colombiano para responder dos preguntas de investigación: ¿cómo se genera valor ambiental en las plantas extractoras de aceite de palma? y ¿qué prioridades establecen para generar dicho valor?

El marco conceptual combina conocimientos tomados de la literatura sobre gerencia ambiental y su relación con la competitividad en las empresas. De forma complementaria, aborda el concepto de valor ambiental como elemento generado por la gestión del riesgo, la eficiencia operacional y la diferenciación.

El método de investigación incluye el análisis de datos provenientes de 43 plantas de beneficio que procesan más del 85% del aceite de palma producido en Colombia entre 2016 y 2017. Gerentes y técnicos ambientales adscritos a estas plantas, participaron en una serie de talleres orientados a visualizar el valor ambiental que se genera en su operación. La presente evaluación se realizó a través de una herramienta diseñada especialmente para el sector palmicultor, con más de 100 indicadores que les permitieron auto diagnosticar la generación de valor tanto en el cumplimiento de la legislación ambiental como en materia de eco-eficiencia y organización.

Los resultados de la primera pregunta de investigación muestran que las plantas de beneficio generan valor basándose primordialmente en la gestión del riesgo, planteada desde el cumplimiento regulatorio para reducir costos por multas o sanciones. Desde la perspectiva operacional, existen avances importantes en el aumento de la productividad y la prevención de la contaminación.

Con respecto a la segunda pregunta, las prioridades bajo las cuales las plantas de beneficio abordan su estrategia ambiental son diversas. Si bien priorizan el cumplimiento de la regulación ambiental,

pasan por alto aspectos que tienen el potencial de generar mayor valor económico y en ocasiones desconocen los riesgos que puede suponer su incumplimiento. Por otro lado, su visión sobre la eficiencia operacional se centra en el manejo de la materia prima, dejando de lado las oportunidades que genera el uso eficiente de recursos y el aprovechamiento de la biomasa residual, lo cual podría reducir sus costos de producción. A la vez, desde la perspectiva organizacional priorizan el fortalecimiento interno previo al relacionamiento con sus actores externos.

Esta investigación permite entender la forma como las empresas extractoras de aceite de palma generan valor a través de su estrategia de gestión ambiental. En particular esta experiencia evidencia una tendencia a limitar su atención a los aspectos más tradicionales de la gestión ambiental, pasando por alto la oportunidad de maximizar el valor ambiental y, por ende, mejorar su competitividad. Futuras investigaciones pueden centrarse en analizar tendencias y características específicas, como el tamaño o zona geográfica, que impulsan la creación de valor ambiental en las empresas. Así como la posibilidad de cuantificar en términos económicos el valor ambiental generado a partir de diferentes estrategias ambientales.

**Palabras clave:**

Gerencia ambiental, Valor ambiental, Sector palmicultor.