

Determinantes del nivel de Informalidad Empresarial. Un estudio para las micro y pequeñas empresas peruanas.

Silupú Garcés, Brenda Liz. Email: brenda.silup@udep.pe;

Magíster en Finanzas; Universidad de Piura – Perú.

Usero Sánchez María Belén. Email: busero@emp.uc3m.es;

Doctora en Economía; Universidad Carlos III de Madrid

Resumen:

El estudio de los niveles de informalidad en las pequeñas empresas es muy importante para los empresarios, investigadores y el gobierno porque ésta limita el crecimiento de las empresas, siendo necesario evaluar sus determinantes. Tomando en cuenta las teorías de localización, costos de transacción e institucional, se evalúa si las condiciones de la industria, las relaciones de cooperación inter empresarial y la percepción sobre los tramites de formalización, influyen en los niveles de informalidad de la empresa. Analizando la encuesta EMYPE del año 2012 aplicada a 4619 micro y pequeñas empresas que tienen un registro tributario en Perú, se encuentra evidencia que las condiciones geográficas, las características del sector manufactura y la asociatividad empresarial influyen en los niveles de informalidad; asimismo el acceso al financiamiento disminuye los niveles de informalidad cuando se trata de empresas del sector manufactura. El trabajo concluye con el planteamiento de las recomendaciones de política.

Keywords: Informalidad; emprendimiento, entorno institucional, microempresas, meso entorno.