

**FACTORES SOCIALES, ECONOMICOS Y AMBIENTALES EN ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS CONSTITUIDAS EN EL MARCO DE LOS DIÁLOGOS DE PAZ EN
COLOMBIA**

Ana Milena Silva V – PhD (ana.silva1@correo.icesi.edu.co)

ICESI, Colombia

RESUMEN:

La presente investigación se refiere al emprender solidario, donde se analizan los factores que explican el éxito social, económico y ambiental en la creación de organizaciones sin ánimo de lucro en un contexto de crisis en un país Latinoamericano. En este sentido, el estudio tendrá como referencia el concepto de emprendimiento o de emprendedores a la hora de conformar organizaciones de tipo social durante los diálogos de paz en Colombia, los cuales se iniciaron en el año 2012 entre el Gobierno Nacional de Colombia y las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia). Estos diálogos tuvieron lugar en Oslo, Noruega, y en la actualidad se desarrollan en La Habana, Cuba.

En este contexto, se identificaron los emprendimientos solidarios que se constituyeron de manera formal a partir del año 2012, los cuales son iniciativas de personas que emprenden o crean procesos para el beneficio de una comunidad, o de un grupo de personas que se unen para satisfacer sus necesidades individuales de forma colectiva, generar fuentes de ingreso, empleo y trabajo mediante la producción de algún bien o servicio. La contrastación empírica se realizó en una muestra de cooperativas en Colombia, empleando una metodología de investigación con enfoque cuantitativo, en la cual se utilizó el Análisis de Regresión Múltiple.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, emprendedor, emprendimiento social, emprendimiento tradicional, emprendimiento cooperativo, economía solidaria, factores claves.

CLAVES ECONLIT: A13, J23, J54, L31, M13.