

Estudio exploratorio de la Correlación entre el liderazgo y la inteligencia emocional en mujeres profesionales en Colombia.

Rodrigo Arturo Zárate – razarate@universidadean.edu.co

Decano Facultad de Administración Finanzas y Ciencias Económicas, Universidad EAN

Sandra Jennina Sánchez - sjsanchez@universidadean.edu.co

Directora MBA Virtual, Universidad EAN

Claudia Fabiola Rey Sarmiento - crey.d@universidadean.edu.co

Directora MBA Salud, Universidad EAN

Abstract:

INTRODUCCIÓN / OBJETIVOS: En el mundo, diversos estudios han evidenciado diferencias entre las formas de ejercer liderazgo por mujeres y hombres (Cuadrado, Molero, Navas. 2002; Muñoz, 2014), estas diferencias influyen de manera directa o indirecta, en la gerencia de las organizaciones y en la gestión interna de las instituciones, así mismo, en sus estudios, Wong y Law (2002), encontraron una relación positiva entre la inteligencia emocional y el desempeño laboral.

Por esto, se requiere identificar cuáles de estas diferencias son representativas en Colombia, en particular en los perfiles de liderazgo en mujeres, su inteligencia emocional y su influencia en la gerencia de las organizaciones; de forma complementaria, se explorarán las diferencias en las relaciones establecidas entre el liderazgo y la inteligencia emocional entre mujeres y hombres.

OBJETIVO: Explorar, mediante el Inventario de Prácticas de Liderazgo (IPL) formulado por Kouzes y Posner (1997), las diferencias en las formas de ejercer liderazgo, entre mujeres y hombres; y su relación con la inteligencia emocional, según la Escala de Inteligencia Emocional de Wong y Law (WLEIS), en un grupo de profesionales en Colombia.

REVISIÓN DE LITERATURA: Para el desarrollo de esta investigación se tomarán como referentes el IPL formulado por Kouzes y Posner (1997), que se utiliza para medir el comportamiento de los líderes transformacionales y desarrollar programas de liderazgo; de forma complementaria, para dar cuenta de los tipos de inteligencia emocional y sus diferencias entre mujeres y hombres, se contará con la Escala de Inteligencia Emocional de Wong y Law (2002), a fin de conocer la capacidad de percibir, valorar y expresar emociones, propias y ajenas y su impacto en los logros personales y profesionales en las mujeres en Colombia.

METODOLOGÍA – AGENDA: Mediante análisis estadístico, con el programa SPSS versión 25, se realizarán correlaciones entre la Escala WLEIS, aplicada como un instrumento de autoevaluación que mide la Inteligencia Emocional y las prácticas de Liderazgo, que propone el IPL. A partir de los 16 ítems del WLEIS, que se dividen en cuatro dimensiones: Autopercepción emocional (SEA), Percepción de las emociones de los demás (OEA), Uso de las emociones (UOE) y Regulación emocional (ROE) (Wong & Law, 2002), se evalúa la comprensión y expresión de

las emociones propias y de los demás; estos ítems se correlacionarán con las 5 prácticas de liderazgo: Modelar el camino, Inspirar una visión compartida, Desafiar el proceso, Habilitar a los demás para que actúen y Alentar el corazón (Kouzes y Posner 1997),. Con el propósito de establecer la forma en la cual la inteligencia emocional en mujeres, modifica las prácticas de liderazgo que ejerce.

Al momento de presentar este resumen se ha recolectado información de un total de 400 profesionales, mujeres y hombres, en un periodo de 2 años y se ha iniciado el proceso de análisis de la misma.

RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES: Tal como se ha evidenciado en otras investigaciones (Zárate y Matviuk, 2012), este tipo de estudios contribuye a que los departamentos de recursos humanos de las organizaciones colombianas identifiquen la relación positiva existente entre las áreas de la inteligencia emocional con las prácticas de liderazgo femenino, lo cual debe ser conducente a reforzar estas áreas en mujeres que lideran en las organizaciones, para lograr aumentar su efectividad. Se busca comprobar, como proponen Anand y Udaya Suriyan (2010) que la inteligencia emocional contribuye en el desarrollo de las cualidades de compromiso que tienen las mujeres líderes, lo que ayudará a analizar, organizar y utilizar la información de una manera efectiva.

La revisión preliminar de los datos evidencia correlaciones estadísticamente significativas entre: el sexo y el desafío de procesos, como práctica de liderazgo; así como entre sexo y las dimensiones de inteligencia emocional de empatía y autorregulación. En estas mismas variables se encuentran diferencias estadísticamente significativas entre mujeres y hombres.

IMPLICACIONES Y VALOR: Dado que diversos autores consideran que la Inteligencia Emocional es una característica fundamental para el liderazgo (Ashkanasy & Tse, 2000; George, 2000; Rosete & Ciarrochi, 2005) y que autores como House & Aditya (1997) encontraron que este tipo de inteligencia, con relación a la cognitiva, tiene un efecto superior sobre el desempeño positivo de los

líderes; los resultados permitirán determinar la forma en la cual se relaciona la inteligencia emocional con las prácticas de liderazgo en las mujeres en Colombia y sus diferencias con relación a los hombres.

Desde el valor que genera la investigación, abre la puerta a comprender los estilos de liderazgo de las mujeres profesionales en Colombia, sus necesidades formativas y las habilidades relacionadas con la inteligencia emocional, que pueden estar conexas con su perfil de liderazgo y la gestión que desarrollan, así como su estilo de gerencia.

PALABRAS CLAVE: Liderazgo femenino, Inteligencia emocional, Prácticas de liderazgo